

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ КОРПОРАЦІЇ

Риндін-Баранов С.С., Александров В.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Складно уявити сучасне суспільство без величезної кількості товарів і послуг, які надаються нам у самих різних аспектах нашого життя. Їх виробництво - результат діяльності корпоративних об'єднань і окремих підприємств. Але для їх існування і розвитку важливу роль відіграє вибір інвестиційної політики.

Інвестиційна політика полягає у визначенні довгострокових цілей, виборі найбільш вигідних альтернатив розвитку, вкладення капіталу і доцільності напрямків розвитку підприємства.

Залежно від того наскільки грамотно складена інвестиційна політика залежить, чи буде продовжувати своє існування корпорація або зникне з ринку. Тому метою роботи є висвітлення деяких основних етапів формування інвестиційної політики корпорації.

На першому етапі необхідно визначити спрямованість політики корпорації. Це може бути:

- 1) підвищення ефективності виробництва;
- 2) створення нового підприємства;
- 3) вихід на нові ринки;
- 4) модернізація обладнання.

При цьому необхідно порівняти економічну вигоду кожного з напрямків з його альтернативою, провівши при цьому повний аналіз ринку і технічного стану підприємства.

На другому етапі необхідно розробити інвестиційні проекти для обраного корпорацією шляху розвитку.

Цьому кроку слід приділити належну увагу, тому що навіть перспективний напрямок при невдалому проекті може погіршити загальний економічний стан корпорації.

На третьому етапі готується до реалізації обраний проект.

При цьому потрібно визначити загальні витрати на проект, прорахувати всі ризики при його впровадженні, проаналізувати потрібні обсяги інвестиційних ресурсів, а також розміри власних і залучених коштів.

Виходячи з усього вищесказаного, можна відзначити, що формування інвестиційної діяльності - це основа розвитку будь-якої корпорації, розробка нових методів планування і аналізу дозволяє створювати нові інвестиційні проекти та шляхи розвитку, без яких в сучасних економічних умовах не обійтися.